

平成26年度京都府「ほっとはあと製品」応援事業

魅力ある「ほっとはあと製品」開発セミナーⅠ・Ⅱ・Ⅲ

平成25年度「売上アップ&商品レベルアップセミナー」の実践編です。

魅力的な製品開発のための方法論を学びます。

	日時・会場	テーマ	内 容
Ⅰ	【南部会場】 9月 日 () 13:30～16:30 ハートピア京都	「販売者が求める商品 は何か～流通業者 の声を集めて～」 メイン講師 OFFICE KYOTOJIN ディレクター 近藤 賢士	○「市場ニーズに合わせた商品開発」を考える。 ○流通事業者を招き、どんな商品 を売りたいのか、どんな商品が売れる のか本音を聞く。 ○ワークショップでは、開発したい 新商品について検討する。 ○次回に向けた課題 新商品の企画書を作成する。
	【北部会場】 9月 日 () 13:30～16:30 中丹勤労者福祉会館		
Ⅱ	【南部会場】 10月 日 () 13:30～16:30 ハートピア京都	「ほっとはあと製品 の決定～商品の良さを 伝えるために必要なこと～」 メイン講師 OFFICE KYOTOJIN ディレクター 近藤 賢士	○各自の企画書をもとに、開発商品 を決定する。 ○商品をいかに知ってもらうか。 「買いたくなる理由」「買うべき理由」 をどのように提示するかを検討する。 ○次回に向けた課題 新商品パッケージのイメージ企画 を作成する。
	【北部会場】 10月 日 () 13:30～16:30 中丹勤労者福祉会館		
Ⅲ	【南部会場】 11月 日 () 13:30～16:30 ハートピア京都	「ほっとはあと製品 の完成～今風な商品 の売り方を考える～」 メイン講師 OFFICE KYOTOJIN ディレクター 近藤 賢士	○コンセプトを明確にして、パッ ッケージを決定し、商品企画を完成させる。 ○商品価値を高める価格帯、 パッケージ、売り方、売場などを 検討する。
	【北部会場】 11月 日 () 13:30～16:30 中丹勤労者福祉会館		

◆ 開催2ヶ月前に事業所に提示し受講希望者を受け付けます。

◆ 内容、講師などが変更になる場合もございますので、ご了承ください。

【お問合せ】

特定非営利活動法人京都ほっとはあとセンター

京都市中京区竹屋町通烏丸東入ル ハートピア京都7階

TEL 075-255-0355 / FAX 075-255-0366

担当：渋谷（しぶたに）